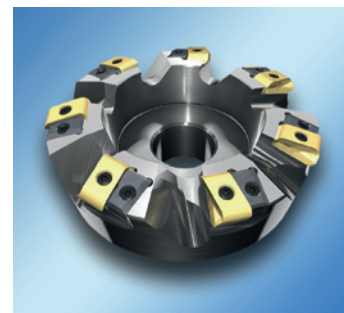
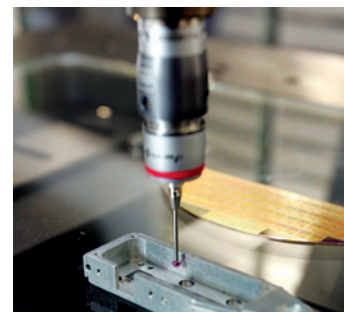
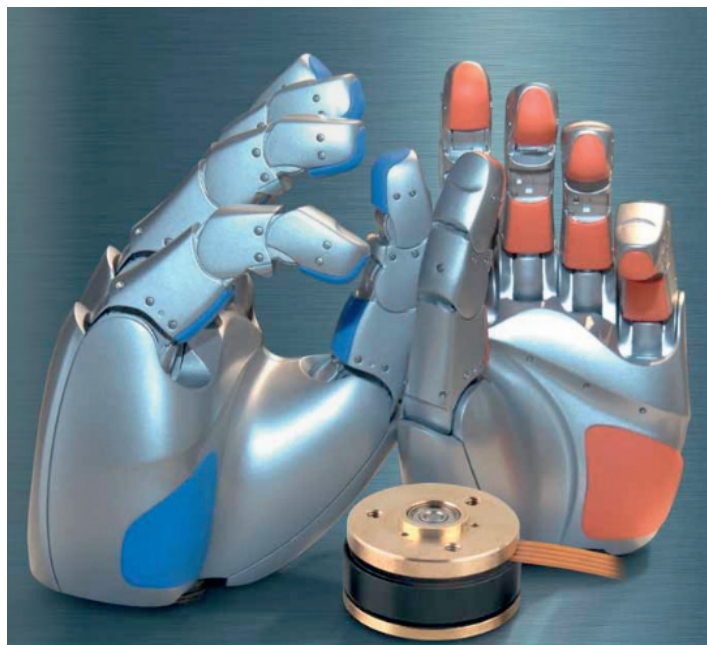


technica

die fachzeitschrift für die maschinen-, elektro- und metallindustrie



mediadaten 2010

Verlag



AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon 058 200 56 50
Telefax 058 200 56 61
www.azfachverlage.ch
www.marktspiegel.ch
www.technica-online.ch

Geschäftsführung

Dietrich Berg

Leitung Werbekmarkt

Jürg Rykart
Telefon 058 200 56 04
juerg.rykart@azmedien.ch

Verkaufsleitung

Thomas Stark
Telefon 058 200 56 27
thomas.stark@azmedien.ch

Sachbearbeitung

Verena Müller
Telefon 058 200 56 42
verena.mueller@azmedien.ch

Anzeigen

Anzeigenleitung

Thorsten Krüger
Telefon 058 200 56 32
Telefax 058 200 56 61
thorsten.krueger@azmedien.ch

Thomas Kolbeck
Telefon 058 200 56 31
Telefax 058 200 56 61
thomas.kolbeck@azmedien.ch

Marktspiegel

Christine Gehrig
Telefon 056 631 22 20
Telefax 056 633 56 23
christine.gehrig@technica-online.ch

Redaktion

Redaktion technica
Postfach, 5001 Aarau
Telefon 058 200 56 42
Telefax 058 200 56 61
www.technica-online.ch
www.marktspiegel.ch
verena.mueller@azmedien.ch

Chefredaktor

Martin Gysi, Masch.-Ing. FH
Telefon 058 200 56 29
martin.gysi@technica-online.ch

Barbara Fischer, WIng. FH
Telefon 058 200 56 30
barbara.fischer@technica-online.ch

Redaktionelle Mitarbeiter

Alois Altenweger, lic. rer. pol.
Edgar Grundler

Auflage

technica: 10 500 Exemplare

WEMF 2009

Bezahlte Abonnements	861
Pflichtabonnements	146
Gratisauflage	50
<hr/>	
Total verkaufte Auflage	1057
Total Gratisauflage	7368

Erscheinungsweise

monatlich; Abopreis Fr. 95.–
(inkl. 2,4% MwSt.)
Technica erscheint im
59. Jahrgang 2010

Q-Publikation 2010: Auszeichnung zur Qualitätszeitschrift des Verbandes «Schweizer Presse»

Das Gütesiegel
Q-Publikation wird jährlich im Auftrag
des Verbandes «Schweizer Presse»
durch eine neutrale Fachjury an Titel
der Fach- und Spezialpresse verliehen.



Konzept

Redaktionelle Ausrichtung

technica ist eine interdisziplinäre Fachpublikation für die Schweizer Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie mit technischen Fachartikeln und Anwenderberichten, Wirtschaftsnachrichten, Produktmitteilungen sowie Messevor- und nachschau-Beiträgen.

In jeder Ausgabe der technica werden die beiden Themenschwerpunkte «Werkzeugmaschinen und Werkzeuge» sowie «Automation und Antriebstechnik» behandelt. Abgerundet werden die Ausgaben mit weiteren redaktionellen Kernthemen wie «Prozesstechnik», «Fördertechnik & Logistik», «Industriebedarf und Zulieferindustrie» oder «Aus- und Weiterbildung». Sehr beliebt und etabliert als wichtige redaktionelle Ergänzungen sind die Specials «Industrial IT» sowie «Fügen, Trennen, Formen». Diese beiden Themen erscheinen alternierend und geniessen dank der fundierten Berichterstattung eine hohe Beachtung im Zielmarkt.

technica als Informationsbotschafter von wichtigen Branchenorganisationen

Die Aussenhandelsthemen werden in Zusammenarbeit mit Osec business network Switzerland präsentiert.

technica publiziert in jeder Ausgabe mindestens eine Seite aus der SWISSMEM, dem Verband der MEM-Industrie.

technica ist offizielles Publikationsorgan des SwissT.net Sektion Swissrobotics.net. Sie ist heute mit den drei Robotik-Schwerpunktnummern und dem jährlichen Sonderheft das führende Robotik-Fachmagazin unseres Landes.

technica unterstützt den Verband swissT.net mit sämtlichen Sektionen und ist Partner der Bildungsoffensive.

technica ist offizielles Publikationsorgan des SVBF, Schweiz. Verband für Betriebsorganisation und Fertigungstechnik.



Konzept

Unsere Leserschaft

Als klares Business-to-Business-Magazin richtet sich technica an das technische Kader in der MEM-Branche (Entscheider, Einkäufer und Fachleute). Seit 59 Jahren präsentiert technica ihren Leserinnen und Lesern monatlich aktuelle und weitgehend exklusive Fachinformationen von Spezialisten aus Forschung und Industrie mit hohem Praxisbezug.

Technica erreicht die wesentlichen Entscheidungsträger und Meinungsbildner der Schweizer Industrie, insbesondere für Konstruktion, Entwicklung, Einkauf und Produktion.

Mehr als zwei Drittel der Leser sind Selbstständig-Erwerbende, Firmeninhaber, Bereichs- und Abteilungsleiter oder Meister. Der Leserteil mit Techniker-, Ingenieur- oder Hochschulabschluss beträgt über 70%.

Der frische Auftritt macht flexible Werbeformen möglich: zum Beispiel mittels einer klassischen Anzeige, mit einem Firmenporträt/Highlight, mit Produktmitteilungen, Online-Werbung oder mit dem Eintrag ins Lieferantenverzeichnis. technica bietet Ihnen für jede Kommunikationsform die passende Lösung in einem stark beachteten redaktionellen Umfeld mit hoher Aufmerksamkeit. Sie finden bei technica Präsentationsmöglichkeiten für jedes Werbebudget. Das Erscheinungsbild präsentiert sich mit grosszügig gestalteten, bebilderten Fachartikeln und übersichtlichen Infoboxen.

Zielgruppengerecht ohne Streuverlust

Monatlich erreicht technica rund 31 000 Fachleute mit hoher fachlicher und betrieblicher Kompetenz. Ein regelmässiger Auftritt stellt den Erfolg für Ihre Produkte sicher.

Dank der monatlichen Erscheinungsweise erhält Ihr Werbeauftritt eine lange Präsenz und spart zusätzlich Werbebudget.

Mit den 5 Fachzeitschriften technica, megalink, Elektrotechnik ET, HK-Gebäudetechnik sowie BATitech des AZ Verlags steht Ihnen die breiteste Verlagsplattform für Maschinen- und Werkzeugbau, Elektronik, Elektrotechnik, Automation und Gebäudetechnik mit vorteilhaften Verlags-Konditionen zur Verfügung.

Marktspiegel: Ihr Marketingerfolg

Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem attraktiven Auftritt auf der Marktspiegel-Website, um die Reichweite zu erhöhen.

www.technica-online.ch bietet Ihnen folgende Vorteile:

- Interaktion: mehr Besucher auf Ihre Website
- Branding für Ihre Firma/Produkt
- zielgruppenspezifische, hohe Kontaktqualität
- Branchenplattform
- Werbung im publizistischen Angebot eingebettet
- klarer übersichtlicher Aufbau
- Zeitschrift ist für Abonnenten online abrufbar
- Archivfunktionen
- Marktspiegel: die Schweizer Lieferantensuchmaschine

Bitte verlangen Sie die aktuelle Webstatistik.

Angebote und Konditionen

Konditionen für Banner-Werbung (dynamisch)

Button	120 x 60 Pixel	Fr. 190.– / Monat
Fullbanner	468 x 60 Pixel	Fr. 350.– / Monat
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 450.– / Monat
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Fr. 450.– / Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	Fr. 450.– / Monat

Rabatte

3 Monate 5%, 6 Monate 10%, 9 Monate 15%, 12 Monate 20%

Preis- und Angebotsanpassungen vorbehalten, Preise exkl. 7,6% MwSt.

Achtung: Es gibt laufende Anpassungen des Leistungspakets im Verlauf des Jahres 2010. Bitte verlangen Sie deshalb die jeweils aktuell gültige Tariffliste.



1. Firmenübersicht, mit vollständiger Adressliste aller rund 1500 eingetragenen Firmen
2. Branchenführer nach logisch gegliederten Produkten/Angeboten und Firmen
3. Ergänzung durch einen redaktionellen Teil
4. Schneller Suchdienst nach Angeboten und Firmen unter www.marktspiegel.ch
5. Ideale Kombinationsmöglichkeit mit Internet – www.marktspiegel.ch

Preise und Leistungen

1/1 Seite, 4-farbig	Fr. 4390.–	Firmenportrait – 1/ 1 Seite, 4-farbig	Fr. 2100.–
1/2 Seite, 4-farbig	Fr. 2250.–	Highlight – 1/ 1 Seite, 4-farbig	Fr. 2100.–
1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 1285.–	PR – 1/4 Seite, 4-farbig	Fr. 580.–

E-Commerce-Promotion Pack

Online, www.marktspiegel.ch

Lieferanten- und Firmensuche: Firma erscheint auf der ersten Seite der Trefferliste; Firma wird typografisch hervorgehoben; Web- und Mail-Adresse werden verlinkt

Print

- In Firmenliste erscheint Adresse mit E-Mail und Web-Adresse
- In Produkttabelle wird Firma typografisch hervorgehoben
- Firma erscheint in der Rubrik «Links zu Lieferanten»

Preise

- E-Commerce-Promotion Pack (Print und online) Fr. 350.–
- Logo bei Firmenübersicht (Breite 40 x Höhe 15 mm) Fr. 300.–
- Kombi E-Commerce-Promotion Pack und Logo Fr. 580.–

Auflage: 13 450 Exemplare

Beilage zu technica: 12/10 und Einzelversand/-verkauf

Erscheinung: 8. Dezember 2010

- Platzierung Ihres Werbeauftrages in der gewünschten Rubrik
- Nennung der Firma mit Ort, E-Mail in der Rubrik «Links zu Lieferanten»
- Firmenübersicht erscheint zusätzlich mit E-Mail und Web-Adresse
- Erwähnung Firma fett in den gewünschten Segmenten

Redaktionsprogramm 2010

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Themen	Fachmessen
1	27. Januar	30. Dezember	Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Zulieferindustrie und Industriebedarf Fügen-Trennen-Formen	EasyFairs Automation, Luzern 03.02.10–04.02.10 EasyFairs Maintenance, Zürich 10.02.10–11.02.2010
2	17. Februar	21. Januar	Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Fördertechnik und Logistik Swissrobotics.net Industrial IT	METAV, Düsseldorf 23.02.10–27.02.10 Logimat, Stuttgart 02.03.10–04.03.10
3	17. März	18. Februar	Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Prozesstechnik Aus- und Weiterbildung Fügen-Trennen-Formen	GRINDTEC, Augsburg 17.03.10–20.03.10 Medtec, Stuttgart 23.03.10–25.03.10 Tube/Wire, Düsseldorf 12.04.10–16.04.10
4	14. April	16. März	Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Zulieferindustrie und Industriebedarf Swissrobotics.net, Nachschau METAV Industrial IT	Hannover Messe 19.04.10–23.04.10 SIAMS, Moutier 04.05.10–08.05.10 Control, Stuttgart 04.05.10–07.05.10

5	12. Mai	15. April	<p>Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Fördertechnik und Logistik Fügen-Trennen-Formen</p>	<p>Interpart Surfacts 19.05.10–20.05.10 Sensor/Test, Nürnberg 18.05.10–20.05.10 Easyfairs Produktion&Design, St. Gallen 02.06.10–03.06.10 Automatica München 08.06.10–11.06.10</p>
EXTRA 15. Juni 17. Mai Extraausgabe INNOVATION zusammen mit Megalink: Innovative Ideen, Produkte und Prozesse für den Erfolg von morgen!				
6/7 mit Swiss-robotics Sonderheft	16. Juni	18. Mai	<p>Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Prozesstechnik Aus- und Weiterbildung Nachschau Hannover Messe Nachschau SIAMS Industrial IT</p>	<p>Metall München 22.06.10–26.06.10 swissT.meeting fair for automation, Zürich 30.06.10–01.07.10</p>
8	25. August	29. Juli	<p>Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Zulieferindustrie und Industriebedarf Nachschau fair for automation Fügen-Trennen-Formen</p>	<p>Motek, Stuttgart 13.09.10–16.09.10</p>
9	22. September	26. August	<p>Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Zulieferindustrie und Industriebedarf Industrial IT</p>	<p>AMB, Stuttgart 28.09.10–02.10.10 Parts2clean, Stuttgart 12.10.10–14.10.10 Materialica, München 19.10.10–20.10.10 Ilmac, Basel 21.10.10–24.10.10</p>

10	20. Oktober	23. September	Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Fördertechnik und Logistik Nachschau Motek Fügen-Trennen-Formen	Euroblech, Hannover 26.10.10–30.10.10 K, Düsseldorf 27.10.10–03.11.10
11	10. November	13. Oktober	Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Zulieferindustrie und Industriebedarf Swissrobotics.net Nachschau AMB Industrial IT	Prodex, Basel 16.11.10–20.11.10 Swisstech, Basel 16.11.10–19.11.10 SPS/IPC/Drivers, Nürnberg 23.11.10–25.11.10 Euromold 01.12.10–04.12.10
12	08. Dezember	11. November	Werkzeugmaschinen und Werkzeuge Automations- und Antriebstechnik Planung und Produktion Fördertechnik und Logistik Nachschau Euroblech Aus- und Weiterbildung Fügen-Trennen-Formen	
MARKT- SPIEGEL	14. Dezember	12. November		

Extrarausgabe Innovation

Innovation

Bereits zum sechsten Mal lancieren megalink und technica eine gemeinsame Ausgabe zum Thema innovative Ideen, Produkte und Prozesse für den Erfolg von morgen.

Mit dieser Sonderausgabe erreichen Sie konzentriert die Leser aus der gesamten Produktionskette. Die Marktvorteile für Sie liegen auf der Hand: Die Leser können sich umfassend informieren und Sie erreichen eine grosse Zielgruppe. Die Auflage beträgt 22 400 Exemplare und erscheint am 15. Juni 2010.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, die innovativen Aspekte Ihres Unternehmens darzustellen und nehmen Sie diese Chance wahr, in diesem EXTRA mit dabei zu sein.

1/1 Seite, 4-farbig Fr. 4850.–

1/2 Seite, 4-farbig Fr. 2550.–

1/3 Seite, 4-farbig Fr. 1800.–

1/4 Seite, 4-farbig Fr. 1350.–

1/8 Seite, 4-farbig Fr. 775.–

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 7.6% MwSt

Erscheinungsdatum

15. Juni 2010

Inserateschluss

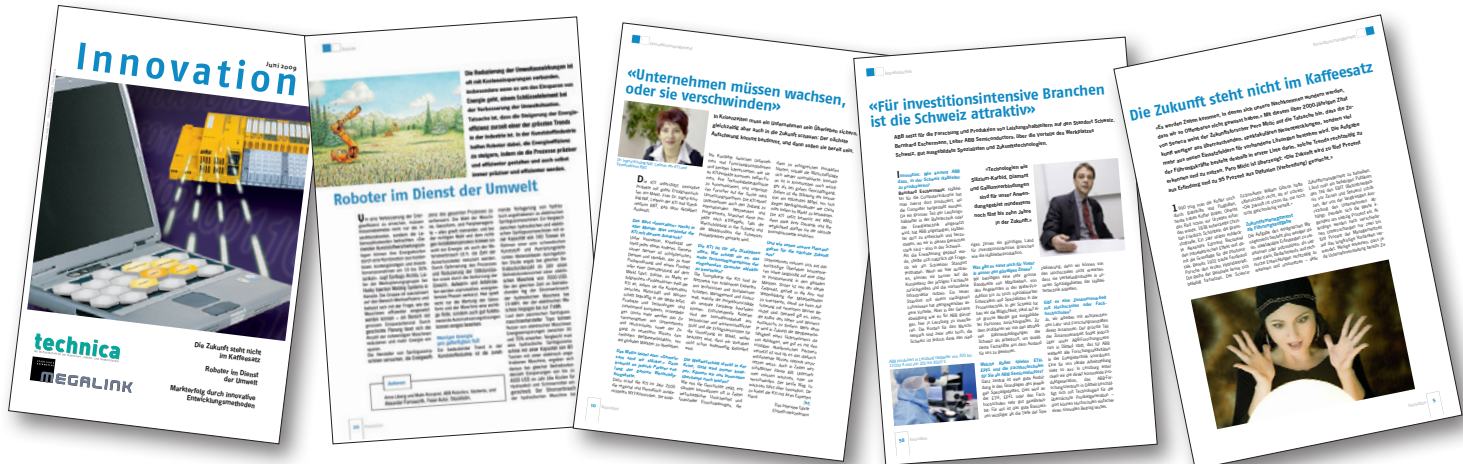
17. Mai 2010

Redaktionsschluss

28. April 2010

Auflage

22 400 Exemplare



Preise und Formate

Grösse	Format (Breite x Höhe in mm)		1 Inserat s/w	1 Inserat 2-farbig	1 Inserat 4-farbig
1/1 Seite	RA	210 x 297	3190.–	3590.–	4390.–
	SS	184 x 264			
Europaformat	SS	135 x 184	2050.–	2250.–	2650.–
1/2 Seite	hoch SS	90 x 264	1650.–	1850.–	2250.–
	hoch RA	101 x 297			
	quer SS	184 x 130			
	quer RA	210 x 146			
1/3 Seite	hoch SS	58 x 264	1290.–	1425.–	1695.–
	hoch RA	69 x 297			
	quer SS	184 x 85			
	quer RA	210 x 101			
1/4 Seite	hoch SS	43 x 264	985.–	1085.–	1285.–
	hoch RA	54 x 297			
	Block	90 x 130			
	quer SS	184 x 63			
	quer RA	210 x 79			
1/8 Seite	quer	90 x 63	415.–	515.–	715.–
	Balken	184 x 29			

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt) SS= Satzspiegel

Alle Preisangaben sind in Schweizer Franken und verstehen sich bei Anlieferung von Daten.

Sämtliche Preise zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer

Bitte beachten Sie für die Datenanlieferung unsere technischen Vorschriften auf der Website www.azfachverlage.ch



1/1 Seite
RA



1/1 Seite



1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



Europa-
format



1/3 Seite
hoch



1/3 Seite
quer



1/4 Seite
Block



1/4 Seite
quer



1/4 Seite
hoch



1/8 Seite
quer



1/8 Seite
Balken

Titelseite

für Inserenten

Fr. 4800.–

für Nichtinserenten

Fr. 6800.–

Preise verstehen sich netto/netto, zzgl. 7.6% MwSt.

FTP-Server: Upload: <ftp://transfer01.azag.ch>

Login: `technica` Passwort: `tech_vs`

Rabatte, Zuschläge und Beilagen

Rabatte

3x 5%, 6x 10%, 9x 15%, 12x 20%
Die Rabatte gelten auch in Kombination mit BATitech, Elektrotechnik ET, Megalink und HK-Gebäudetechnik

Zuschläge für Platzierung und Randanschnitt

10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften
10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Randanschnitt

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone)

950.–, alle Formate
Beraterkommission
10% (auch für Ausland)
Inseratenabschluss
Laufzeit 12 Monate

Mitgeheftete Beilage

Werbewert
technischer Aufwand/Porto

Total

bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
3300.–	3440.–	3580.–	3720.–
500.–	760.–	1020.–	1280.–
3800.–	4200.–	4600.–	5000.–

Format

minimal 105 x 148 mm plus 5mm Kopfbeschnitt, Fuss- und Front auf Fertigformat, maximal 210 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Vorfalz hinten mit 10 mm

Platzierung

Heftmitte, andere Wünsche nach Abklärungen

Umfang/Gewicht

2 S. mind. 120 g/m², 4 S. mind. 80 g/m²

Spezialformate

auf Anfrage

Lose Beilage

Werbewert
technischer Aufwand/Porto

Total

bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
3000.–	3125.–	3325.–	3525.–
1725.–	1800.–	2060.–	2320.–
4725.–	4925.–	5385.–	5845.–

Format

minimal 105 x 148 mm, maximal 205 x 292 mm

Platzierung

eingesteckt ohne Platzvorschrift

Umfang/Gewicht

mind. 4 Seiten 80 g/m²

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag.

Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Preise exkl. 7.6 % MwSt.

Highlight, Firmenporträt

für Abschlussinserenten

1/1 Seite 1500.–

für Nichtinserenten

1/1 Seite 2100.–

Neuheitenberichte

für Abschlussinserenten

1/2 Seite 900.–

1/4 Seite 380.–

für Nichtinserenten

1/2 Seite 1100.–

1/4 Seite 580.–

Lieferantenverzeichnis

grosses Feld s/w 800.–

kleines Feld s/w 595.–

Farbzuschlag 150.–

Laufzeit 12 Monate

Veranstaltungskalender

Eintrag 180.–

Bemerkungen: Diese Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer, Spezialformate auf Anfrage, Anliefertermin bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungsdatum, Anlieferadresse Vogt-Schild Druck, AG Beilage, Technica, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGB's sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nicht-einhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensovienig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGB's treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGB's finden Sie unter www.azfachverlage.ch



Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag. Was sonst.